

注・目・の・新・製・品・満・載!

食品新製品トレンド

10
2008
Vol.307

この人とマーケティング

永谷園が“生姜宣言！”
「大阪王将」の味を冷食に
我が社の商品開発

「冷え知らず」さんの生姜シリーズ
「王将 たれ付餃子」 イートアンド

深いパッケージが流行っています
お菓子はハロウィーンで 配色は黒や紫が人気
今、脂肪分がキーポイント!! ヨーグルト群
見た目も楽しく、味もおいしく!!



今月の
注目商品

子どもだってお好み焼きが食べたい～「1歳からのお好みソース」
あら不思議！「マジカル！？Pinky」は味が10通りに変身！？
ポンと入れればアッという間に話題の鍋に「コラーゲン玉」

もみじおろしほん酢

アサムラサキ
8月20日全国
350円(税込)／150ml

ほん酢。国産の大根おろしを使用し、赤唐辛子のピリッとした辛味を加えた。かけるだけで、もみじおろしの風味とほん酢の酸味が料理の旨味を引き立てる。鍋料理の他、肉料理や焼き魚、サラダなどにも幅広く利用可能。子どもでも食べられる辛さに仕上げてあり、あらゆる年齢層に向けた商品。



大丸・松坂屋共同開発商品 トマトドレッシング

果実堂
9月23日全国大丸・松坂屋17店舗
525円(税込)／150ml

ドレッシング。「熊本県産農産物使用ドレッシング」シリーズ第2弾。同社が開発協力した大丸・松坂屋統合記念商品。日本一のトマト生産地である熊本県八代市のトマト名人が育てたコクのある「かつみトマト」を素材。すでに「かつみトマト」は大丸で販売され、人気が高いことに着目し、今回のトマトドレッシングの素材として用いた。



肉汁うどんつゆ <カレー味>

正田醤油
8月下旬全国
120円(税別)／84gアルミ袋
300円(税別)／84g×3袋

ざるうどん専用つけつゆ(希釈用)。水を加え、鍋でひと煮立ちさせて出来上がる。香辛料を独自にブレンドし、スパイシーな香りと味わいにこだわったカレーに焼津産鰯節と利尻昆布からだしがあわせ、サラッとしたコクのある和風スープカレーに仕上げた。濃縮タイプ。少人数の家庭や、お試し用としてカレンダータイプも用意。



おからの入ったドレッシング <ごま&しょうゆ風味> <梅&かつお風味>

タケサン
9月1日全国
315円(税込)／150ml

ドレッシング。豆乳を絞った後の栄養価の高いおからを、口当たりを良くするために粒の細かいベースにて使用。さっぱりとしながらもコクがある味わい。<ごま&しょうゆ味>は、小豆島産本醸造醤油とごま油を合わせた。おからと小豆島産本醸造醤油がごまや梅の風味を引き立たせている。<梅&かつお味>は、和歌山県産梅肉と鰯節の旨味を合わせた。おからと小豆島産本醸造醤油がごまや梅の風味を引き立たせている。



調味料

穀物酢／米酢

タマノイ酢
9月1日全国 OP／500ml
<穀物酢>(参考価格 瓶:160円
PET:150円)
<米酢>(参考価格 瓶:200円
PET:180円)



調味料

<柚子><鳥芳とり> 鍋つゆ

マルキン忠勇
9月1日西日本量販店
380円(税別)／200mlレトルトパウチ



調味料

あわびソース／ほたてソース

丸成商事
9月全国
①460円(税別)②380円(税別)／
225g瓶



調味料

有機すき焼わりした

盛田
9月1日全国量販店
420円(税込)／300ml瓶



調味料